



## INFORMATION PRESSE

Paris, le 27 septembre 2011

### **La modernisation de l'École par le numérique est en marche !**

#### **16<sup>ème</sup> édition du Salon Educattec-Educatice**

Les 23, 24 et 25 novembre 2011 à Paris Expo Porte de Versailles.

**Le Nouvel Educattec-Educatice réunira du 23 au 25 novembre 2011, à la porte de Versailles à Paris, les acteurs du numérique et de la pédagogie autour de l'usage des technologies de l'information et de la communication dans l'enseignement. Un RDV à ne pas manquer pour découvrir les dernières innovations technologiques des constructeurs et éditeurs et échanger aux côtés des professionnels de l'Éducation nationale et des collectivités, à l'heure du démarrage du plan numérique à l'École.**

Dévoilé par le ministre Luc Châtel sur la précédente édition du salon Educattec-Educatice, *le plan de développement des usages du numérique* a démarré cette rentrée 2011. Les 13 premières académies retenues (Aix-Marseille, Besançon, Bordeaux, Créteil, Grenoble, La Réunion, Lyon, Nancy-Metz, Nantes, Reims, Rouen, Toulouse et Versailles) pourront, dès cette année, déployer leurs projets d'innovation éducative et acquérir des outils et contenus numériques.

### **Moderniser la pédagogie par l'utilisation du numérique, c'est tout l'enjeu de l'École aujourd'hui**

Dans sa circulaire de rentrée, la Direction générale de l'enseignement scolaire (DGESCO) place le numérique parmi les principaux défis à relever, en particulier sur le plan de la formation des enseignants. Laurent Wauquiez, le ministre de l'Enseignement supérieur et de la recherche a confié, fin août, au Député Jean-Michel Fourgous une *mission de réflexion sur le rôle des établissements d'enseignement supérieur dans la formation initiale et continue des enseignants, du primaire au supérieur, via notamment les outils et les usages du numérique.*

La généralisation des outils multimédias dans la société et, de plus en plus, dans les écoles, rend, en effet, nécessaire l'évolution du métier d'enseignant : nouvelles formes de transmission des savoirs, multiples interactions possibles pendant et après les cours, etc.

### **Une édition 2011 pleine de promesses**

Dans ce contexte, la 16<sup>ème</sup> édition d'Educattec-Educatice promet des débats passionnants sur les nouveaux usages numériques. « *Tablettes numériques, téléphones portables, smartphones, e-books, services nomades, la mobilité fait déjà l'unanimité chez les jeunes, et l'école ne peut se permettre de rater le coche. Le risque serait grand pour l'Éducation nationale de voir le fossé se creuser davantage entre les pratiques constatées chez les nouvelles générations et les activités en classe* », commente **Ghislaine de Chambine, Responsable du salon Educattec-Educatice.**

Les professionnels de l'éducation pourront cette année encore partager, sur le salon, leurs envies, leurs idées, revenir sur les succès qui ont marqué l'univers du multimédia éducatif ces dernières années, et surtout prendre au vol les opportunités de modernité qui se présentent.

« Des outils performants au service d'une pédagogie motivante, voilà certainement la clé du succès pour le multimédia dans l'éducation », estime Ghislaine de Chambine. « Les relations avec les académies se veulent résolument partenariales, les éditeurs affûtent leurs contenus pour apporter la flexibilité attendue par les enseignants. Tout est prêt pour faire de 2011-2012 une année fructueuse en innovations, riche de perspectives enthousiasmantes de modernité », conclut-elle.

Cliquez [ici](#) pour accéder au programme des conférences

Cliquez [ici](#) pour visualiser les animations prévues sur l'espace démonstration des usages pédagogiques (DEMOTICE)

## A propos du salon Educatec – Educative

---

- **300 partenaires et exposants**
- **4 grands secteurs** : Technologies de l'Information et de la communication, audiovisuel & édition / Ressources pédagogiques / Services au secteur éducatif et aux établissements scolaires / Sciences et technologies industrielles.
- **Des espaces rencontres & démonstrations**
- **Plus de 10 000 visiteurs attendus en 2011...**

## Informations pratiques

---

- **Dates** 23, 24 et 25 novembre 2011
- **Horaires** De 9h à 18h
- **Lieu** PARIS EXPO Porte de Versailles | Pavillon 7/3 | 1 place de la Porte de Versailles - 75015 Paris
- **Accès**  
[Métro](#) > Ligne 12 - Station Porte de Versailles  
[Tramway](#) > T2 - Station Porte de Versailles - Palais des Expositions  
[Bus](#) > Lignes 39, 80 ou T2 - Arrêt Porte de Versailles - Palais des Expositions

## A propos de Tarsus

---

Tarsus France est un groupe média et acteur majeur spécialisé dans l'organisation de salons professionnels, l'édition de guides et de sites web professionnels. Partenaire de produits média dédiés à la relation BtoB, le groupe répond aux besoins des entreprises en quête de nouveaux clients et procure des solutions aux PDG, DG, DSI, DAF, Directeurs Marketing et Communication en leur générant des contacts utiles dans leurs secteurs.

## Contacts presse

---

Florence Gillier Communication  
Virginie Belloir: [virginieb@fgcom.fr](mailto:virginieb@fgcom.fr) / Valérie Hackenheimer : [valerieh@fgcom.fr](mailto:valerieh@fgcom.fr)  
Tel : 01 41 18 85 55 - [www.fgcom.fr](http://www.fgcom.fr)